

Abschlussarbeiten

Am Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie werden Abschlussarbeiten mit explizit wirtschaftsgeographischem Bezug betreut, die nach Möglichkeit in inhaltlicher Nähe zu den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls stehen sollten. Die Themenwahl kann frei erfolgen; darüber hinaus ist es möglich, eine Liste möglicher Abschlussarbeitsthemen bei den Mitarbeitern des Lehrstuhls in deren Sprechzeiten einzusehen.

Berufsperspektiven

Mit der Bearbeitung aktueller Themen aus der anwendungsorientierten Grundlagenforschung, der Schulung strategischen Denkens sowie der Vermittlung sogenannter Softskills befähigt das Studium der Wirtschaftsgeographie zum Einsatz in zahlreichen *verschiedenen Berufsfeldern* – sowohl in der Privatwirtschafts als auch in der öffentlichen Verwaltung. Zu potentiellen *privatwirtschaftlichen Arbeitgebern* mit Bedarf an wirtschaftsgeographischer Expertise rechnen zum Beispiel international ausgerichtete Unternehmen, Handelsunternehmen, Unternehmen im Banken- und Immobiliensektor, Bauinvestoren, Logistik- und Telekommunikationsunternehmen sowie Unternehmen der Politik-, Strategie- bzw. Marketingberatung und der Tourismusbranche.

In der *öffentlichen Verwaltung* arbeiten Wirtschaftsgeographen u.a. in Institutionen der EU, in multilateralen Organisationen, in der Wirtschaftsförderung, in kommunalen und nationalen Planungsbehörden, in Behörden der Technologie- und Strukturpolitik und nicht zuletzt in der Entwicklungszusammenarbeit.

Sprechzeiten

Die Sprechzeiten der Teammitglieder des Lehrstuhls für Wirtschaftsgeographie können Sie der Website des Lehrstuhls entnehmen (<http://www.wigeo.uni-jena.de>).

Kontakt:
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Institut für Geographie
Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie
Löbdergraben 32
07743 Jena

Telefon: +49 (0) 3641 948831
Fax: +49 (0) 3641 948832
E-Mail: wigeo@uni-jena.de

Öffnungszeiten des Sekretariats:
Siehe Website des Lehrstuhls



**Wirtschaftsgeographie
im Studium
(B.Sc./M.Sc.)**

Stand: August 2018



<http://www.wigeo.uni-jena.de>



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Was ist Wirtschaftsgeographie?

Wirtschaftsgeographie ist die Lehre von der räumlichen Organisation wirtschaftlichen Austausches und der Art und Weise, wie Wirtschaft in lokalisierten Lebensverhältnissen räumlich differenziert praktiziert wird. Ökonomisches Handeln wird dabei nicht als über universelle Gesetze erklärbar, sondern als in konkrete soziale Beziehungen eingebettet und von situationspezifischen sozio-institutionellen Handlungsbedingungen abhängig angesehen. Zentrale Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist die Beschreibung und Erklärung zeitlich und räumlich situierten ökonomischen Handelns mit dem Ziel, kontextabhängige, d.h. räumlich lokalisierte ungleich verteilte Beziehungen erfassen und bewerten zu können.

Der Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie an der Friedrich-Schiller-Universität widmet sich in der Lehre insbesondere der Vermittlung von grundlegenden und fortgeschrittenen relationalen wirtschaftsgeographischen Konzepten und Theorien. Darüber hinaus werden Kenntnisse aus den Bereichen der Sozialempirie und der wirtschaftsgeographischen Regionalanalyse vermittelt, die dazu befähigen sollen, selbstständig wissenschaftliche Untersuchungen durchführen zu können. Die theoretische Ausbildung wird um anwendungsorientierte studentische Forschungsprojekte ergänzt, die an die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angelehnt sind.

Der Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie ist an folgenden Studiengängen beteiligt:

- ... Bachelor of Science „Geographie“
- ... Geographie Lehramt Gymnasium
- ... Geographie Lehramt Regelschule
- ... Master of Science „Economics“ (Schwerpunktfach „Regional Dynamics“)
- ... Master of Science „Geographie“
- ... Master of Science „Geoinformatik“
- ... Humangeographie (B. A.) - Ergänzungsfach

Wirtschaftsgeographische Studieninhalte

B. Sc. Geographie & Ergänzungsfach Humangeographie (B. A.)

Das erste Studienjahr vermittelt Ihnen grundlegendes Wissen über die Geographie als wissenschaftliche Disziplin. Es führt Sie in die verschiedenen Teildisziplinen der Humangeographie (z.B. Bevölkerungs-, Stadt- und Wirtschaftsgeographie) ein. Ab dem zweiten Studienjahr wird Ihnen eine fachliche Spezialisierung in der Wirtschaftsgeographie durch das Belegen unterschiedlicher Wahlpflichtmodule ermöglicht, die auch auf dem Abschlusszeugnis ausgewiesen werden kann. Die Module GEOG 324/325/326/327 werden je nach Verfügbarkeit und Bedarf im dritten Studienjahr angeboten. Im Ergänzungsfach Humangeographie sind die Module GEOG 121, GEOG 221, GEOG 222, GEOG 227, GEOG 321 sowie eines der Module GEOG 324/325/326/327 zu belegen.

Bachelor of Science Geographie / Ergänzungsfach Humangeographie (B. A.)		
Studienjahr	Modulbezeichnung	Zentrale Inhalte
1	Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeographie (V, S, P) (GEOG 121)	Vertiefte Einführung in die Aufgabenfelder und Fragestellungen humangeographischer Teildisziplinen sowie mit diesen verbundene zentrale Grundbegriffe, Basiskonzepte und -theorien
2	Unternehmen und Region (V) (GEOG 221)	Einführung in wirtschaftsgeographische Grundbegriffe und Diskussion zentraler Theorien und Partialansätze der Wirtschaftsgeographie
2	Globalisierung und Transnationalisierung (V, Ü) (GEOG 222)	Begriffliche, historische und theoretische Grundlagen der zunehmenden grenzüberschreitenden Vernetzung von Faktor- und sonstigen Teilmärkten
2	Sozialempirische Arbeitsmethoden (V, Ü, P) (GEOG 224)	Planung, Ablauf und Management empirischer Untersuchungen in der Humangeographie; zentral sozialempirische Verfahren (Vermittlung und Anwendung); Interpretation von Daten
3	Angewandte Wirtschaftsgeographie (V, Ü) (GEOG 321)	Zentrale Ansätze und Instrumente von Regionalpolitik, Politikberatung und Wirtschaftsförderung auf unterschiedlichen Maßstabsebenen
3	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialgeographie (S) (GEOG 322)	Vorstellung und Diskussion ausgewählter Beispiele aus der Forschungs- und Arbeitspraxis der Wirtschafts- und Sozialgeographie; Vorstellung und Diskussion der Abschlussarbeitsthemen der Studierenden
3	Bachelorarbeit (GEOG 390)	Selbstständige, nach wissenschaftlichen Kriterien erfolgende Bearbeitung einer wirtschaftsgeographischen Fragestellung

M. Sc. Geographie & M. Sc. Geoinformatik

Im ersten Studienjahr eignen Sie sich im Rahmen von Pflichtmodulen vertiefte wirtschaftsgeographische Kenntnisse an. Eine individuelle Profilbildung wird im zweiten Studienjahr durch die Bearbeitung einer wirtschaftsgeographischen Projekt- sowie der Abschlussarbeit möglich. Im M. Sc. Geoinformatik können die Module GEOG 422 und GEOG 521 belegt werden.

Master of Science Geographie		
Studienjahr	Modulbezeichnung	Zentrale Inhalte
1	Methoden der Migrations- und Regionalforschung (V, Ü, P) (GEOG 422)	Fortgeschrittene Verfahren der Migrationsforschung sowie der wirtschaftsgeographischen Stadt- und Regionalanalyse, formal-algorithmische und qualitativ-heuristische Verfahren der empirischen Standortanalyse sowie Herkunft, Gewinnung und Analyse sekundärstatistischer Daten
1	Aktuelle Themen aus den Gebieten „Bevölkerung und Entwicklung“ (S) (GEOG 423)	Vorstellung und Diskussion ausgewählter Beispiele aus der raumbezogenen Demographieforschung/ Bevölkerungsgeographie sowie der Regionalentwicklung; Vorstellung und Diskussion von durch die Studierenden bearbeiteten Fragestellungen in den genannten Bereichen
2	Globalisierung und regionaler Wandel (V, S) (GEOG 521)	Analyse politischer, gesellschaftlicher und ökonomischer Aspekte von Globalisierungsprozessen und deren Bewertung im Hinblick auf ihre räumlichen Implikationen
2	Masterarbeit (GEOG 539)	Selbstständige, nach wissenschaftlichen Kriterien erfolgende Bearbeitung einer fortgeschrittenen wirtschaftsgeographischen Fragestellung

Hinweis: Zwischen der Friedrich-Schiller-Universität Jena, der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg und der Universität Leipzig besteht eine Universitätspartnerschaft. Unter Beachtung der jeweiligen Kapazitätsgrenzen können Sie an den Partneruniversitäten Leipzig und Halle (Saale) Module absolvieren, welche Ihnen nach Feststellung der Gleichwertigkeit in Jena anerkannt werden.