



## Studierendenparadies Jena

Jena ist eine bunte und **moderne Universitätsstadt** in Thüringen: Ein Viertel der über 100.000 Einwohner studieren an einer der beiden Jenaer Hochschulen. Rund 18.000 Studierende gibt es an der Friedrich-Schiller-Universität, 13 Prozent von ihnen kommen aus dem Ausland.

In Jena gibt es **viel Natur, gemütliche Kneipen und Bars sowie zahlreiche Kultur- und Sportangebote**. Ein weiterer Vorteil: Jena ist eine Stadt der kurzen Wege. Man kann im Grünen wohnen oder gerade auf der Saale Kajak fahren – und zu Fuß in wenigen Minuten den Hörsaal erreichen.

➔ [www.studentenparadies-jena.de](http://www.studentenparadies-jena.de)

*„Der humangeographische Master an der Friedrich-Schiller-Universität Jena bietet zahlreiche individuelle und spannende Spezialisierungsmöglichkeiten sowie ein ausgezeichnetes Betreuungsverhältnis.“*

Anika Zorn, Studentin



## Master-Service-Zentrum

*Ansprechpartner bei Fragen zur Bewerbung*

Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Zwätzigengasse 3  
07743 Jena  
Telefon: +49 3641 931155  
E-Mail: [master@uni-jena.de](mailto:master@uni-jena.de)  
[www.master.uni-jena.de](http://www.master.uni-jena.de)

## Studienfachberatung

*Ansprechpartnerin bei Fragen zu Studieninhalten und Studienaufbau*

Dr. Susann Schäfer  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Institut für Geographie  
Löbdergraben 32  
07743 Jena

Telefon: +49 3641 948834  
E-Mail: [Susann.Schaefer@uni-jena.de](mailto:Susann.Schaefer@uni-jena.de)

Mehr Informationen unter:  
[www.uni-jena.de/Studium/  
Studienangebot/  
MSc\\_Geographie](http://www.uni-jena.de/Studium/Studienangebot/MSc_Geographie)



FRIEDRICH-SCHILLER-  
UNIVERSITÄT  
JENA Chemisch-Geowissenschaftliche  
Fakultät



## GEOGRAPHIE

*Studienschwerpunkt*

**Migration, demographischer  
Wandel und regionale  
Entwicklung**

Master of Science

### IMPRESSUM

Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Geographie, Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie, Löbdergraben 32, 07743 Jena | Fotos: FSU-Fotozentrum, Patrick Werner, Vanessa Hünemeyer, Henry Mühlpfordt, rlastres | Redaktion: Dr. Susann Schäfer | Gestaltung: Claudia Hilbert | Stand: April 2018



„Vor dem Hintergrund aktueller politischer Herausforderungen ist dieser Studiengang eine ideale Grundlage für einen Berufseinstieg in den öffentlichen Dienst, in NGOs, aber auch in privatwirtschaftliche Unternehmen.“

Dr. Susann Schäfer  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang M. Sc. Geographie mit dem Schwerpunkt **„Migration, demographischer Wandel und regionale Entwicklung“** bietet Ihnen ein spezialisiertes Studium an der aktuellen Schnittstelle zwischen demographischer und regionaler Entwicklung. Die Kerninhalte des Masters erstrecken sich dabei auf die Gebiete **demographischer Wandel, Bevölkerung, Entwicklung** sowie **Globalisierung und regionaler Wandel**.

Darüber hinaus erwerben Sie umfassende Expertise auf dem Gebiet der Methoden der Migrations- und Regionalforschung. Neben den genannten raumwissenschaftlichen Inhalten können Sie - je nach Interessenlage - unterschiedliche Module aus zahlreichen benachbarten Disziplinen belegen, wodurch Ihnen eine individuell angepasste Studienganggestaltung ermöglicht wird. Sofern Sie mindestens 25 Leistungspunkte aus einer bestimmten **Spezialisierung** (Area Studies, Globalisierung und internationale Beziehungen, Innovationssysteme und Regionalpolitik, Geoinformatik oder Fernerkundung) belegen, können Sie sich diese sogar gesondert auf dem Masterzeugnis ausweisen lassen und bei Interesse auch im berufsorientierten Praktikum sowie in der Masterarbeit weiter vertiefen. Der Studiengang ist **forschungsorientiert**, aber dennoch **praxisbezogen**. Sie sind in laufende Projekte eingebunden und in den Seminaren werden aktuelle

Themen aus Gesellschaft und Politik diskutiert. Zudem sind Projektarbeiten und Geländepraktika ein fester Bestandteil des Studiums. Dank der zahlreichen Wahlmöglichkeiten schon vom ersten Semester an können Sie ein **eigenes fachliches Profil** entwickeln. Weiterhin profitieren Sie von dem **engen Betreuungsverhältnis** und den guten Kontakten der DozentInnen zu außeruniversitären Partnern in Wirtschaft und Wissenschaft. Der Studiengang kann im **Sommer- und Wintersemester** begonnen werden und richtet sich an BachelorabsolventInnen der Geographie sowie verwandter Fächer.

## Studium – und dann?

Der Abschluss eröffnet Ihnen Beschäftigungsmöglichkeiten bei **Bundes- und Landesministerien** und **-behörden**, Einrichtungen der **Wirtschaftsförderung, regionalen Planungsverbänden** sowie anderen Einrichtungen der öffentlichen Verwaltung. Auch in der **Privatwirtschaft** existiert ein breites Spektrum an potentiellen Arbeitgebern, das von Unternehmens- und Politikberatungsunternehmen bis hin zu Unternehmen der Kreativwirtschaft reicht. Zu den klassischen Tätigkeitsfeldern zählt weiterhin die Forschung an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen.

Teilbereich		1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Module aus dem Schwerpunkt mit Pflichtmodulen  55 LP		Demographischer Wandel in räumlicher Perspektive	Methoden der Migrations- und Regionalforschung		Berufsorientiertes Praktikum
			Aktuelle Themen aus den Gebieten „Bevölkerung und Entwicklung“	Globalisierung und regionaler Wandel	
			Wahlpflicht aus dem Angebot Wirtschafts- und Sozialgeographie*		Masterarbeit 30 LP
Kontextbereich mit Wahlpflichtmodulen  35 LP	Minor bis zu 35 LP	Für die Ausweisung auf dem Zeugnis müssen Module aus einer Spezialisierung („Minor“) über mind. 25 LP belegt worden sein. Folgende Minors sind möglich: <b>(1) Area Studies*, (2) Globalisierung und internationale Beziehungen*, (3) Innovationssysteme und Regionalpolitik*, (4) Geoinformation*, (5) Fernerkundung*</b>			
	Frei wählbar bis zu 10 LP	Wahlpflichtmodule, die keinem Minor angehören*			

„Der Studiengang zeichnet sich durch ein hohes Ausmaß an Interdisziplinarität und vielfältige Möglichkeiten der individuellen Gestaltung aus.“

Prof. Dr. Sebastian Henn,  
Professor für Wirtschaftsgeographie

Die mit \* markierten Module sind Wahlpflichtmodule.